

54^e

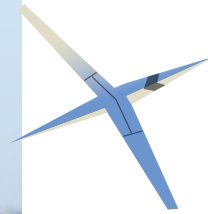
SALON INTERNATIONAL DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE

Paris • Le Bourget • 19 > 25 juin 2023

BILAN



ÉDITO



Pour sa 54^e édition, du 19 au 25 juin 2023, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace a encore une fois confirmé son statut du plus grand événement mondial dédié à l'industrie.

Après 4 ans d'absence, cette nouvelle édition a été pour chaque professionnel du secteur le temps des retrouvailles, du partage et des échanges.

Le Salon est au cœur de la vie économique de la filière, la vitrine de l'industrie et de son écosystème. Il a rassemblé tous les acteurs du domaine aéronautique et spatial avec 2 498 exposants, 300 start-ups, 293 000 Visiteurs et 1 850 journalistes.

Lieu d'opportunités et de rencontres, le Salon représente un fantastique plateforme d'échanges et de business avec près de 150 milliards de dollars de contrats signés cette année.

De nombreux événements ont été organisés tout au long de la semaine :

- Le Paris Air Lab sur la thématique du transport aérien décarboné a connu un immense succès,
- Le Paris Air Mobility, une nouvelle animation phare qui a réuni les principaux acteurs mondiaux de la mobilité aérienne urbaine,
- L'opération Start-Me-Up qui a permis d'accueillir 300 start-ups du monde entier sur tout le Salon,
- L'Avion des Métiers et l'Aéro Recrute pour aller à la rencontre des talents,
- Les différentes animations organisées pour le week end Grand Public ont fait la joie des grands et des petits.

Les visiteurs ont également pu admirer les 150 aéronefs présentés sur le statique et le formidable spectacle aérien programmé chaque après-midi.

La dimension internationale s'est consolidée avec la présence de 322 Délégations Officielles de plus de 100 pays, la visite du Président de la République et d'une grande partie du gouvernement français.

Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace a de nouveau démontré qu'il est le temps fort de la vie économique de notre industrie et le reflet de la passion qui nous anime.



SOMMAIRE

■ Chiffres clés

■ Visiteurs Professionnels

■ Visiteurs Grand Public

■ Exposants et aéronefs

■ Délégations Officielles

■ Dispositif digital

■ Événements

Paris Air Lab

Paris Air Mobility

L'Avion des Métiers

L'Aéro Recrute

Start-Me-Up

Aerospace Meetings Paris

Skytrax

Rocketry Challenge

■ Animations Grand Public

Escape Game

Aleo, la mascotte

Réalité virtuelle

Patrouille Virtuelle

Fly and Fight

Faites de la Musique

Photobooths

Spaceport USA

■ Services mis à disposition



CHIFFRES CLÉS

Exposition



2498

Exposants issus de 48 pays



300

Start-ups issus de 21 pays



70 hectares

de surfaces d'exposition

50 000 m²

dans les halls

311 Chalets d'affaires

représentant 35 000m²
de surface construite



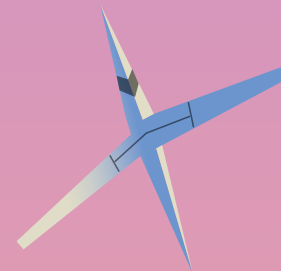
150

Aéronefs et 210 présentations en vol

Visiteurs

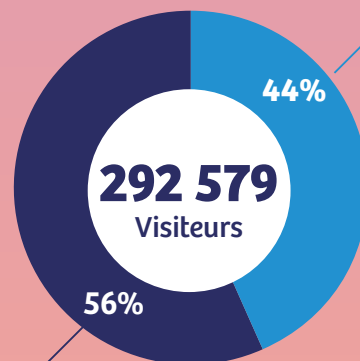
292 579

Visiteurs Uniques
représentant 380 000
entrées sur la semaine



127 312

Visiteurs
Professionnels



165 267

Visiteurs
Grand Public



1 850

Journalistes accrédités
issus de 75 pays



150 Md\$

de contrats signés pendant le Salon
dont la vente de 1 300 avions



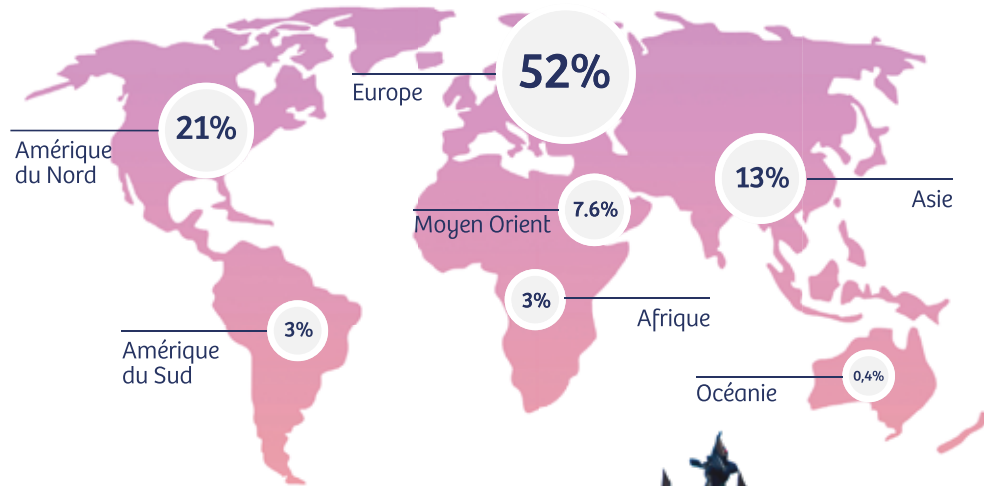
322

Délégations Officielles

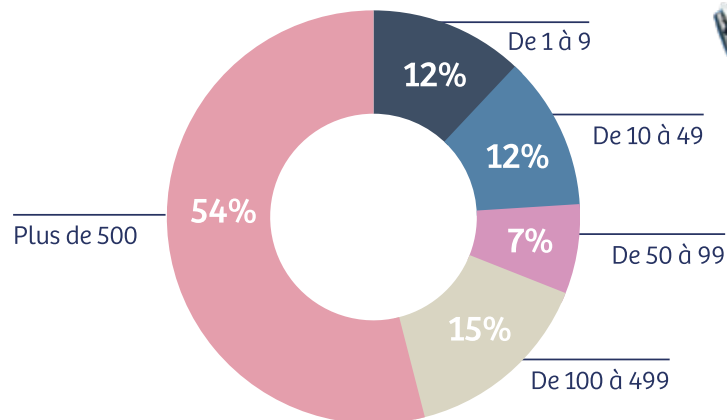


VISITEURS PROFESSIONNELS

Répartition par provenance géographique



Répartition par taille d'entreprise (nombre d'employés)



130 000 Visiteurs Professionnels se sont rendus sur Le Salon dont 42% d'internationaux de 169 pays



Répartition par type d'activité

25,7% Aéronefs : construction, assemblage et sous-ensembles

3% Aide au pilotage, à la navigation et systèmes d'équipements embarqués

1,1% Aménagement de cabines et sièges

5% Armements aéroportés et au sol

2,6% Équipements et services aéroportuaires

5,6% Équipements, outils et logiciels de production

6,1% Espace, satellites et télécommunications par satellite

6,7% Maintenance, après-vente, pièces détachées et transport

3% Matériaux composites et traitements de surfaces

5,9% Propulseurs et équipements spécifiques pour moteurs

26,7% Services

8,6% Sous-traitance électrique, électronique, mécanique et métallurgique

VISITEURS GRAND PUBLIC

Engouement du Grand Public

Le Salon propose un moment magique à vivre en famille, pour plonger au coeur de l'univers aéronautique et spatial !

Les visiteurs peuvent ainsi rencontrer les acteurs du monde aérien, participer aux animations, découvrir les aéronefs d'hier, d'aujourd'hui et de demain et être éblouis par le grand show aérien organisé tous les après-midis !

Le Grand Public a plébiscité cette édition avec 165 000 Visiteurs sur les trois jours du week end.

Répartition des visiteurs par journée



EXPOSANTS ET AÉRONEFS

Un Salon international

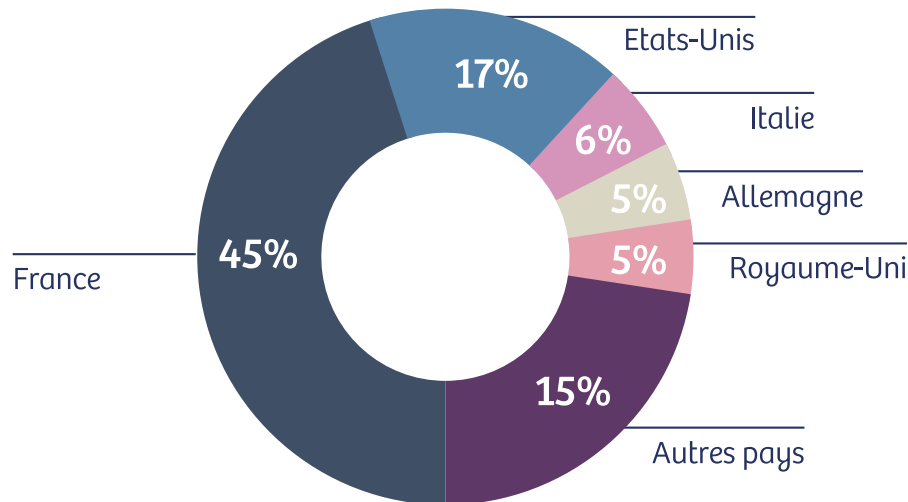
Avec 2 498 Exposants issus de 48 pays, le SIAE conforte son statut de plus grand salon aéronautique au monde. Les Exposants internationaux représentent 55 % des effectifs.

86 sociétés du top 100 mondial (Flight Global) sont présentes au Salon.



Répartition par pays

(nombre d'Exposants)

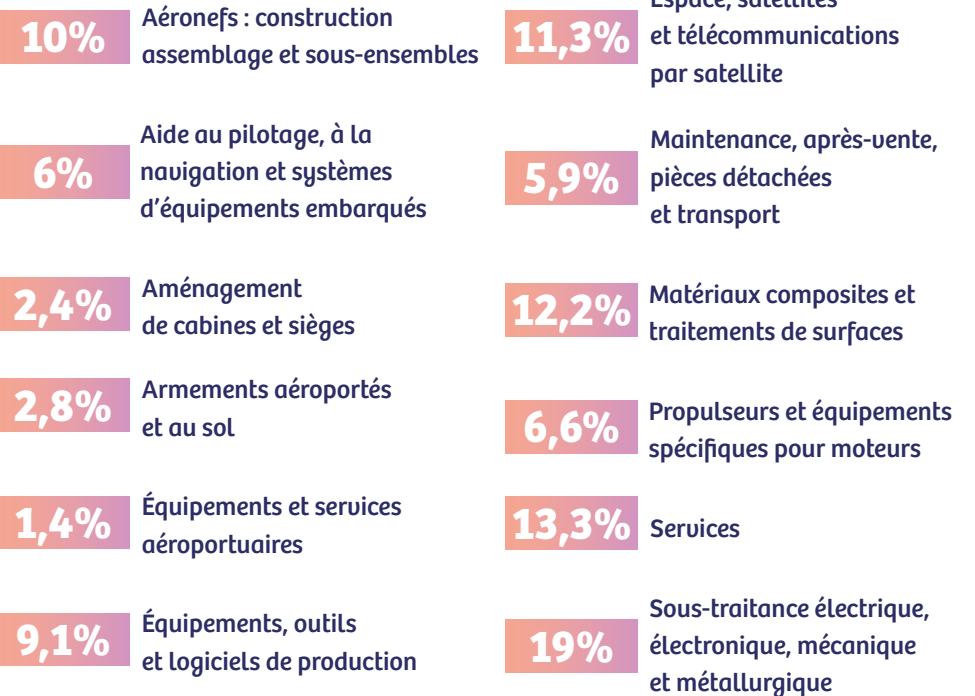


Aéronefs

Cette année, 150 aéronefs ont été présentés pendant la semaine avec 210 présentations en vol. Parmi eux, des nouveautés ainsi que des aéronefs qui ont marqué l'histoire.

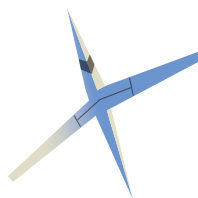


Répartition par type d'activité



DÉLÉGATIONS OFFICIELLES

322 Délégations Officielles



Inauguration du Salon par le Président de la République M. Emmanuel Macron



Visite de la Première Ministre Mme Elisabeth Borne



222 Délégations Officielles invitées par le ministère de Armées, issues de 97 pays
45 Ministres et Secrétaires d'Etat (défense et transport),
54 Chefs d'Etat-Major



Visite de 13 Ministres et Secrétaires d'Etat français



100 Délégations Officielles civiles, nationales et européennes

DISPOSITIF DIGITAL

Le Salon a renforcé sa stratégie digitale et ses dispositifs de communication. En plus du site internet, du Chatbot et de l'application mobile, le Salon a amplifié sa communication sur ses réseaux sociaux et a lancé son compte Tiktok.



Site internet

1 320 640
millions de pages vues

282 052
utilisateurs



Application mobile

44 849
Utilisateurs

4 881 043
pages vues

Rubriques les plus consultées :
Aéronefs, Plan, Exposants



Chatbot

Exposant :
9 836
questions posées

Grand Public :
114 964
questions posées



Réseaux sociaux



Abonnés : **56k**
Vues : **3,5M**



Followers : **25k**
Vues : **2,8M**



Abonnés : **21k**
Vues : **700k**



Abonnés : **34k**
Vues : **2,8M**

Le hashtag #ParisAirShow a atteint le top 1 trend tweet France pendant la semaine du Salon.



Abonnés : **16k**
Vues : **1,2M**



Abonnés : **6k**
Vues : **1,2M**



ÉVÉNEMENTS

Paris Air Lab



Le Paris Air Lab a été l'événement « porte-étendard » des engagements du secteur en matière de décarbonation, thème-clé du Salon du Bourget 2023.

➤ Le Paris Air Lab mentionné comme « the place to be » par Guillaume Faury dans les médias :

7 conférences de haut-vol

16 événements partenaires (SESAR, IFAR, Commissions Européenne)

➤ Le Paris Air Lab a été l'événement « porte-étendard » des engagements du secteur en matière de décarbonation, thème-clé du Salon du Bourget 2023 :

50+ entreprises de premier plan ayant contribué à l'exposition

9 keynotes dont :

5 CEOs du secteur (Airbus Helicopter, ADP, Air France, Safran, Thales Avionics)

3 Top speakers internationaux (NASA, Boeing et H55)

➤ Une exposition didactique et vivante qui a su trouver son public, grâce à des contenus riches et accessibles à tous les visiteurs, décideurs politiques professionnels, étudiants, familles :

1000 m² de surface d'exposition

150 contenus exposés



ÉVÉNEMENTS

Paris Air Mobility

PARIS AIR MOBILITY
READY FOR URBAN AIR EVOLUTION!

Cette nouvelle animation phare a réuni les principaux acteurs mondiaux de la mobilité aérienne urbaine, start-ups comme grands groupes, venus exposer leurs aéronefs électriques à décollage et atterrissage verticaux, dit eVTOLs (electric vertical take-off and landing).

C'était la première fois que ces « taxis volants » grandeur nature étaient ainsi présentés ensemble dans un espace d'exposition exceptionnel.

En partenariat avec Aviation Week Network, le Paris Air Mobility a proposé un programme de haut niveau, innovant et orienté vers l'avenir de cette nouvelle mobilité aérienne. Des experts en la matière ont animé du mardi au jeudi des conférences et débats, sur les grands défis liés à ces futurs réseaux de transport aérien en ville.



Le Paris Air Mobility
en quelques chiffres :

1000 m² de surface d'exposition

35 conférences

6 prototypes



ÉVÉNEMENTS

L'Avion Des Métiers

Pour sa cinquième édition, l'Avion des Métiers est revenu sous le Hall Concorde. Cet événement est dédié aux métiers de l'industrie aéronautique et spatiale mais aussi aux formations qui y préparent.

L'objectif : susciter des vocations, et recruter de nouveaux talents !

L'événement a permis aux étudiants de toute la France - et leurs parents - de venir à la rencontre de professionnels du secteur, pour discuter avec eux de leurs métiers, en savoir plus sur leur quotidien, et pourquoi pas découvrir de nouvelles passions.

En quelques points, c'était :

- L'accueil d'écoles, lycées, CFA et universités.
- Des métiers présentés par une cinquantaine de passionnés du secteur.
- Un programme d'animations et de conférences sur les enjeux clés du secteur via des témoignages et des formats inspirants.
- Un jeu interactif et ludique pour tester les connaissances des étudiants sur les métiers présentés.



L'Avion des Métiers en quelques chiffres :

17 Métiers présentés

41 Exposants

ÉVÉNEMENTS

L'Aéro Recrute

Pour la première fois a été déployé pendant les 3 journées Grand Public du Salon «L'Aéro Recrute au Salon du Bourget».

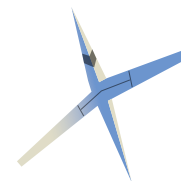
L'objectif était de permettre aux demandeurs d'emploi, jeunes diplômés et étudiants de venir à la rencontre des entreprises de la filière qui recrutent.

Le programme de l'événement :

- Echanger sur les métiers avec des professionnels de l'industrie.
- Découvrir les offres d'emploi des entreprises participantes en amont du Salon (offres d'emploi consultables en ligne sur le site de la campagne tout le mois de juin).
- Déposer son CV auprès des RH présents sur les 3 jours de l'opération.

+ de 200 entreprises ont participé au dispositif

ÉVÉNEMENTS



Start-Me-Up

Avec l'opération «Start-me-up», le Salon du Bourget a été le reflet de l'évolution de l'industrie aéronautique et spatiale avec notamment l'accueil de start-ups françaises et internationales.

Il a donné aux start-ups l'occasion de créer des rencontres et des synergies sur des thématiques prospectives : l'environnement, les nouvelles énergies embarquées, les technologies digitales, le big data, l'intelligence artificielle, le new space, l'usine du futur, les nouveaux matériaux, le véhicule du futur, l'expérience passager...

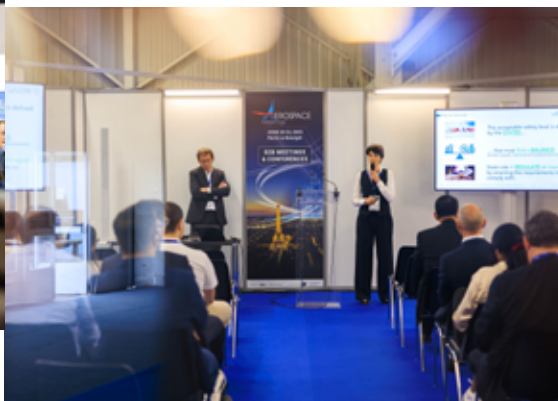
Start-Me-Up en quelques points :

- Deux espaces dédiés à cette opération dans les Halls 2 et 5,
- Des tables rondes et des pitches,
- Des parcours inspirants,
- Des interviews vidéos et des points presse.

Start-Me-Up en quelques chiffres :

300 start-ups

21 pays



Aerospace Meetings Paris

Le Salon a renouvelé ses Rendez-vous d'Affaires « Aerospace Meetings Paris » en partenariat avec BCI Aerospace.

Ce service a permis un réel échange approfondi entre les participants :

3 653 rendez-vous B to B préprogrammés ont été organisés comprenant des sociétés fournisseurs, des donneurs d'ordres et des représentants commerciaux/marketing, et achats/supply-chain/R&D.

Il a également été proposé aux professionnels des conférences et des temps d'échanges, des présentations individuelles et des tables rondes, animées par des acteurs de référence tels que : Airbus, Avio Aero, Collins Aerospace, Bombardier, Leonardo, Safran, Thales...



Skytrax

Fondée en 1989, Skytrax est l'organisation internationale de notation du transport aérien. Basée à Londres l'équipe travaille avec plus de 245 compagnies aériennes et 150 aéroports.

Edward Plaisted, PDG de Skytrax, a déclaré à propos de l'événement 2023 : « Nous sommes ravis d'avoir à nouveau organisé les World Airline Awards au Salon du Bourget cette année. »

Près de 400 invités ont assisté au « World Airline Awards 2023 » et parmi les cinquante compagnies aériennes présentes, c'est Singapore Airlines qui a été nommée « Meilleure compagnie au monde », devant Qatar Airways.

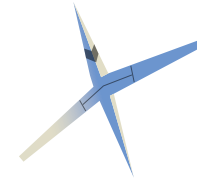


Rocketry Challenge

Le vendredi 23 juin au coeur du Salon s'est déroulée la finale internationale du Rocketry Challenge. Ce concours de jeunes amateurs de 12 à 18 ans consiste à faire décoller un oeuf cru à bord d'une fusée et à les récupérer intacts à l'atterrissage.

Cette année quatre équipes étaient en lice, originaires de France, du Royaume-Uni, des États-Unis et du Japon. La finale a été remportée par les britanniques et la remise des prix a été réalisée en présence des célèbres astronautes Charles Duke, Anthea Comellini, Jean-Loup Chrétien, Arnaud Prost et Michael J. Bloomfield.

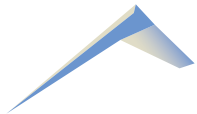
ANIMATIONS GRAND PUBLIC



Escape Game

Pour la toute première fois, le Salon vous a présenté son escape game, un format parcours dédié aux familles et constitué de 5 modules de jeu dont il fallait résoudre les énigmes.

L'intrigue du jeu était rythmée par Aleo, la mascotte du Salon. Celui-ci devait réaliser son grand show aérien dans 60 minutes mais son aéronef n'était pas terminé. Les visiteurs ont alors été invités à parcourir le Salon à la recherche des pièces manquantes afin qu'il soit prêt à temps.



Aleo, la mascotte : son village, sa maison

Les enfants ont pu retrouver notre mascotte, Aleo dans sa maison et découvrir l'exposition qui a retracé les grandes étapes aéronautiques et spatiales, la fresque à colorier, le photobooth et le dessin animé 2023.

Un cahier d'activités extraordinaire ainsi que des coloriages étaient également à leur disposition. Ses amis du magazine Youpi.doc étaient également présents pour découvrir et comprendre en s'amusant autour d'un atelier scientifique. Au programme, des expériences simples mais étonnantes pour découvrir les secrets des ailes d'avions, l'aérodynamisme, fabriquer un avion en papier et plein d'autres découvertes.

Tout à côté se trouvait le village d'Aleo avec un immense photocall de son avion. Le village offrait un espace pour se désaltérer, s'installer à l'ombre et se reposer.



Réalité virtuelle

Survoler Dubaï en wingsuit, vivre un baptême de l'air avec la patrouille suisse et se promener entre montagnes et vallées.

C'est ce qu'il était possible de vivre comme expériences sur notre stand VR.

Les visiteurs se laissaient emporter par des aventures 360 depuis le confort de leur siège grâce à la technologie des casques de réalité virtuelle.



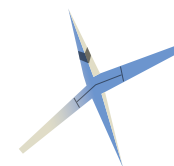
Patrouille virtuelle

La Patrouille Jet-e-sons vous a présenté le show en direct de la Patrouille de France sur simulateur de vol.

Les 8 pilotes présents ont réalisé devant vous loopings et autres barriques, accompagné d'un commentateur qui détaillait et décortiquait les figures exécutées.

Après chaque vol, les pilotes étaient là pour répondre aux questions des visiteurs. L'immersion au cœur d'un vol grâce à la réalité virtuelle était également possible avec des casques VR.

ANIMATIONS GRAND PUBLIC



Fly and Fight

Cet événement a été l'occasion de célébrer l'aéronautique sous toutes ses formes.

Une expérience unique combinant la simulation de vol grand public avec une compétition d'e-sport dans le cadre grandiose du Salon.

En mettant l'accent sur la connexion entre le monde virtuel et le monde réel, l'événement visait à encourager la jeunesse à explorer l'aéronautique et à découvrir les valeurs qu'elle incarne.

Les simulateurs de vol grand public ont permis aux visiteurs de vivre des sensations de vol incroyablement réalistes, tandis que la compétition d'e-sport leur a permis d'assister à une expérience compétitive passionnante.



Faites de la Musique

Le Salon a accueilli les visiteurs du week-end en musique et en couleur.

Cette année, les battements des percussions des batucadas brésiliennes étaient à l'honneur pour ouvrir et clôturer la traditionnelle présentation en vol.

De nombreux groupes étaient aussi au programme du week-end : jazz afro-cubain, rock and roll, soul music, balafons africains, pop music et jazz de la Nouvelle Orléans.



Photoboosts

Des photoboosts étaient à disposition afin d'immortaliser la venue de tous sur le Salon.

Le photobooth de la maison d'Aleo offrait aux familles l'occasion de se créer des souvenirs amusants.

Le photobooth 360 et le bullet time permettaient la réalisation de gifs animés ou encore de vidéos.

Enfin, le photobooth dans le Paris Air Mobiliy donnait l'occasion de repartir avec une photo futuriste avec en arrière plan nos fameux taxis volants.



Spaceport USA

Charlie Duke, pilote du module lunaire d'Apollo 16 et dixième homme à avoir marché sur la lune, Mike Bloomfield, commandant de la navette spatiale (trois missions), et l'U.S. Space and Rocket Center ont été les têtes d'affiche d'un programme destiné à inspirer les futurs pionniers du secteur au cours des journées Grand Public.

Pour le week-end, le pavillon américain a transformé ses 6000 m² de stands en vitrine interactive. Le thème de l'espace était à l'honneur, avec des activités immersives, des innovations en matière d'ingénierie et des démonstrations technologiques destinées à émerveiller les visiteurs de tous âges.

SERVICES MIS À DISPOSITION



Restauration

Avec plus de 40 points de restauration répartis sur l'ensemble du site, le Salon a proposé une grande variété de cuisine pour tous les goûts.

Restaurants avec service à table, food trucks et autres, les Visiteurs avaient un choix de taille pour se restaurer selon leurs envies.

Click and Collect

Ce nouveau service proposé aux Exposants et aux Visiteurs leur permettait de réserver et de récupérer leur commande dans les restaurants gérés par notre partenaire Tipi.



Transports

Afin de faciliter et optimiser les accès au Salon, des navettes étaient mises à disposition des Exposants, Visiteurs professionnels et du Grand Public à des points stratégiques pour rejoindre l'entrée du Salon (gare du Bourget, aéroport Charles-de-Gaulle, Fort d'Aubervilliers).

Sur place, il était également possible de profiter des petits trains qui desservent les principaux points du Salon.

177 941 visiteurs
ont utilisé les navettes
du 19 au 25 juin

549 navettes mobilisées

Journées professionnelles :
6 petits trains par jour
Journées Grand Public :
2 petits trains par jour

Elite Pro

Le programme privilège ELITE Pro propose aux Visiteurs Professionnels l'accès à un service haut de gamme et à différents avantages exclusifs : entrée fast-track, mise à disposition de golf-car, lounge privatif à disposition au coeur du Salon...

Le dispositif a rencontré un énorme succès tout au long de la semaine professionnelle.



Conciergerie

La satisfaction et le confort de nos Exposants étant une de nos priorités, le Salon propose gratuitement un dispositif de Grooms pour les accueillir ainsi qu'un service de conciergerie haut de gamme.

Pour cette édition, l'équipe de concierges était présente pour répondre à tous les besoins en matière d'organisation et de réservation de visites et de sorties et bien plus encore...

Toute l'équipe du salon
vous remercie pour votre participation

Rendez-vous pour la 55^e édition
du **16** au **22 juin 2025** !

