

51^e

**SALON
INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE
ET DE L'ESPACE**

Paris • Le Bourget

BILAN

**RSE
2015**

POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Un événement



siae.fr

SOMMAIRE



NOTRE
POLITIQUE RSE
P. 05



OBJECTIF N°1
OFFRIR LES MEILLEURES CONDITIONS DE
SANTÉ ET DE CONFORT AUX PARTIES
PRENANTES DU SALON P. 07



OBJECTIF N°2
COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES IMPACTS
ENVIRONNEMENTAUX INDUITS PAR LA CONSTRUCTION
ET L'ANIMATION DU SALON P. 11



OBJECTIF N°3
DOTER LES PARTIES PRENANTES DES OUTILS POUR
CONTRIBUER À LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE DU SALON P. 13



ÉDITO

UNE POLITIQUE RESPONSABLE BASÉE SUR NOS VALEURS

Nous sommes fiers de vous présenter le premier rapport RSE du SIAE qui détaille les principales actions que nous avons menées pour rendre le salon plus responsable vis-à-vis de ses clients et collaborateurs et plus respectueux de l'environnement.

À l'image de l'industrie aéronautique impliquée dans une démarche environnementale et sociale, depuis une décennie maintenant et portés par une prise de conscience du monde de l'évènement, nous avons entrepris depuis maintenant près de 8 ans une politique responsable et rigoureuse basée sur nos valeurs :

- › La satisfaction client,
- › L'esprit d'équipe,
- › Le respect des personnes,
- › La motivation de réussir et pour réussir
- › Le sens des responsabilités,
- › L'amélioration continue.

Notre engagement et notre démarche ont fait du SIAE le premier Salon à recevoir la certification ISO 20121 entraînant avec lui une grande partie de ses prestataires comme VIPARIS (gestionnaire

du Parc des Expositions du Bourget). Pionner dans cette certification, notre salon ne cesse de renforcer cet engagement, que nos clients apprécient, 79% des exposants et 85% des visiteurs professionnels* considèrent que le SIAE respecte ses engagements.

Ce rapport est l'occasion de vous indiquer aussi les retombées directes ou indirectes induites par le Salon sur l'économie dont voici quelques chiffres suivant les estimations du calculateur de performance globale de l'UNIMEV** : 51 M€ sur l'industrie hôtelière et 27 M€ pour la filière restauration, 23 M€ sur le commerce local, 40 M€ sur transport dont 10 M€ sur le transport local. Le SIAE c'est aussi l'équivalent de 1360 emplois directs et près de 3552 emplois indirects (hôtellerie, restauration, transport, commerce local...). Nous estimons à plus de 300 M€ les retombées économiques directes et indirectes.

Franck TEYSSIER,
Directeur Technique



HISTORIQUE DU SALON

1909
Premier salon au Grand Palais

1953
Déménagement au Bourget, le premier hall du Parc des Expositions du Bourget est construit

1979
Présentation de la fusée Ariane et du mirage 2000

2009
Centenaire du Salon avec venue d'avions historiques

2011
Venue du Solar Impulse, premier avion solaire

2015
Le Salon de tous les records

* Enquête réalisée en juin 2015 auprès de 180 exposants et de 603 visiteurs professionnels par Consumer Lab.
** UNIMEV : Union française des Métiers de l'Évènement : www.unimev.fr

NOTRE ENGAGEMENT

Nous conduisons depuis 2007 une politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ambitieuse et innovante visant à répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux liés à la fabrication du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace (SIAE). Nos engagements se sont notamment traduits par un panel d'actions visant à renforcer la santé, la sécurité, et la qualité d'accueil des différentes parties prenantes du Salon et à réduire les impacts environnementaux de la fabrication du Salon.



Le Salon a été certifié ISO20121 en 2013. Cette norme est dédiée à la prise en compte du développement durable au sein de la filière événementielle, depuis notre engagement ne fait qu'augmenter. En effet, le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace représente une industrie ayant des contraintes et des engagements forts en matière de développement durable. Il doit donc être le reflet des préoccupations de la filière. La mise en place d'une démarche de conformité ISO 20121 nous invite à renforcer nos processus de management interne et à les rendre encore plus rigoureux. Ce processus permet également d'engager une véritable discussion avec nos parties prenantes sur leurs attentes et leurs besoins en matière de développement durable et ainsi de pouvoir engager des actions à la hauteur des enjeux du salon. Ce bilan RSE vise à faire un état des lieux des principales actions et résultats de notre engagement dans une démarche de développement durable.

Nous avons structuré cette démarche en trois objectifs stratégiques :

- › **Objectif n°1** : Accueillir les parties prenantes du Salon dans les meilleures conditions de santé, de sécurité et de confort,
- › **Objectif n°2** : Comprendre et maîtriser les impacts environnementaux induits par la construction et l'animation du Salon,
- › **Objectif n°3** : Doter les parties prenantes des outils pour contribuer à la démarche de développement durable du Salon.

LE SIAE ET SA POLITIQUE RSE DANS LE TEMPS



2011
Premiers travaux d'infrastructure pour réduire l'impact environnemental du Salon



2012
premier diagnostic en vue de la certification ISO20121



2013
Obtention de la Certification ISO20121. 1^{er} événement certifié



2013
Audit d'accessibilité



2014
Certification du site VIPARIS Le Bourget



2015
Premier rapport RSE



2015
Confirmation de la certification. Mise en place des recommandations en terme d'accessibilité

LE SIAE 2015 EN CHIFFRES

3 MILLIONS D'HEURES DE TRAVAIL POUR L'ORGANISATION ET LA CONSTRUCTION DU SALON

4 359
journalistes

351 854
visiteurs (201 637 Grand Public /149 947 Professionnels)

7 JOURS d'exposition

2 303
exposants soit 47182 personnes présentes sur site

24 875
personnes mobilisées pour construire le salon

122 500 M²
DE SURFACE D'EXPOSITION

6 MOIS DE MONTAGE ET 1,5 MOIS DE DÉMONTAGE

NOTRE POLITIQUE RSE

UNE ÉQUIPE MOBILISÉE ET FORMÉE AUX ENJEUX RSE

Afin de renforcer l'appropriation des principaux engagements et d'impliquer l'ensemble des collaborateurs internes dans le projet, de nombreuses actions de sensibilisation ont été entreprises depuis l'édition 2013.



L'équipe du SIAE mobilisée

FOCUS

- › **173** collaborateurs du SIAE mobilisés.
- › La formation de **100%** des collaborateurs en CDD et en CDI aux enjeux de la RSE.
- › **La mise à jour** du manuel d'accueil incluant une note sur la politique RSE.
- › La mise à jour des fiches de postes des CDD incluant des exigences RSE.
- › La conduite d'enquêtes RSE internes.
- › L'organisation de **10 focus** RSE dans les réunions générales destinées à tous les salariés.
- › La coordination de la démarche RSE via une personne dédiée à hauteur de **800h** par édition du salon.
- › **50h de formation** à l'accueil des personnes en situation de handicap.



UNE DÉMARCHE D'ACHAT RESPONSABLE



Nos prestataires et partenaires jouent un rôle majeur dans la réussite du salon et plus particulièrement dans la performance de la démarche de développement durable. De manière à mobiliser l'ensemble des fournisseurs dans la stratégie RSE, nous avons structuré notre intervention à travers la mise en œuvre d'une politique d'achat responsable volontariste.

FOCUS

- ▶ Intégration d'exigences RSE dans **100%** des consultations stratégiques (45 consultations).
- ▶ Signature d'une Charte RSE avec **70% des fournisseurs** de l'édition 2015.
- ▶ Contrôle des **engagements RSE** via la collecte des justificatifs et audits sur site.
- ▶ Participation de **10 fournisseurs** à l'atelier RSE organisé lors de la réunion générale d'information.



Viparis est engagé dans une démarche de développement durable, démarche récompensée par l'obtention de la certification Viparis ISO 20121 obtenue en octobre 2014, la norme internationale la plus exigeante de notre secteur.

Cet engagement porte sur nos trois métiers :

1. La gestion d'actifs immobiliers : améliorer l'efficacité énergétique,
2. La location d'espaces et la gestion opérationnelle des manifestations : développer une politique d'achats responsables,
3. L'accueil des publics : promouvoir un comportement responsable.

La relation inédite entre le SIAE et VIPARIS nous amène à appréhender des sujets de manière concertée notamment sur des investissements structurant dans le cadre du CTIE, par exemple, les travaux effectués sur le réseau électrique permettant d'éviter l'usage de groupe électrogène dans le cadre de la production d'électricité dédiée à la climatisation et des aéronefs.

Nathalie Grimaud, responsable développement durable de Viparis, gestionnaire du Bourget



Clamageran a été en charge des opérations de maintenance pour le SIAE 2015. Notre société est engagée dans une démarche RSE à travers la norme ISO 20 121. Nous nous sommes naturellement impliqués dans la politique RSE du SIAE notamment en assurant gratuitement la maintenance des palettes dans le cadre du dispositif Re-Use.

Dominique Filiberti, de la société Clamageran



OBJECTIF N°1 - OFFRIR

LES MEILLEURES CONDITIONS DE SANTÉ ET DE CONFORT AUX PARTIES PRENANTES DU SALON

LE DISPOSITIF D'ACCUEIL DU SIAE EST L'UNE DES PIERRES ANGULAIRES DE NOTRE DÉMARCHE RSE : FAIRE RESPECTER LA RÉGLEMENTATION EN MATIÈRE DE PORT DES ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELS, METTRE EN PLACE UN POOL MANUTENTION ET UN DISPOSITIF DE CIRCULATION, PROPOSER À L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS DES ZONES DE REPOS, UNE CANTINE À MOINDRE COÛT, FAVORISER L'EMPLOI LOCAL.
RETOUR SUR QUELQUES ACTIONS CLÉS.

LE DISPOSITIF SANTÉ ET SÉCURITÉ DES PARTIES PRENANTES

Préoccupation centrale de notre démarche RSE, nous souhaitons garantir la santé, la sécurité et le confort de l'ensemble des parties prenantes. Piloté via notre cellule Aéro-sécurité, le dispositif santé/sécurité est basé sur 3 volets complémentaires :

- › La sensibilisation et la prévention des risques auprès des prestataires et des exposants,
- › Le contrôle strict du respect des règles de santé/sécurité,
- › L'intervention en urgence d'équipes médicales spécialisées.



FOCUS

- › **10 experts** au sein de la cellule aéro-sécurité.
- › **3 personnes en charge du contrôle opérationnel** des règles de santé/sécurité,
- › **une équipe de 7 personnes dédiée** au respect des règles de sécurité,
- › **5 espaces de santé** sur le site,
- › **4 médecins et 6 infirmiers** au plus fort de la fréquentation,
- › **60 secouristes** pendant les journées Grand Public,
- › **Mise en place d'espaces de repos** pour toutes les équipes d'accueil et de sécurité,
- › **240 figurants, 40 engins** et tout le personnel de sécurité du Salon mobilisés lors de la simulation d'une mission de sauvetage.

LE DISPOSITIF TRANSPORT

Le SIAE accueille plus de 24 000 personnes au cours du montage et du démontage et plus de 350 000 personnes pendant les 7 jours d'ouverture. Comme chaque édition, nous mettons en place un dispositif de navettes pour rallier les transports en commun depuis le Parc des Expositions via des voies aménagées pour faciliter la circulation. Nous mettons aussi en place une communication spécifique sur les bénéfices des transports en commun.



FOCUS

- › **68% des visiteurs** ont rejoint le Bourget en transport en commun soit 260 000 personnes,
- › **100 bus mobilisés** pour le transport des visiteurs,
- › **20 min en moyenne** pour rejoindre le Salon depuis la gare RER grâce aux navettes mises à disposition par le SIAE,
- › **Mise en place d'une signalétique** pour accompagner le visiteur qui souhaite se rendre à pied de la gare RER au parc des expositions,
- › **Incitation des visiteurs à favoriser le covoiturage.**



L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS, UNE PRIORITÉ DE L'ÉDITION 2015



Après un audit de l'accessibilité aux personnes en situation de handicap (PSH) au cours de l'édition 2013, nous avons développé un vaste dispositif visant à renforcer l'accueil des PSH notamment leur orientation vers les services dédiés. En 2015 nous avons ainsi développé une application, EasyToGo, dédiée aux PSH avec un accès à l'information en fonction de leur handicap. EasyToGo s'est transformé en un logo visible et identifiable présent sur les accès dédiés et sur les badges portés par le personnel formé.

FOCUS

- › Mise en place d'une **communication dédiée** avec identification des accès, et du personnel formé via un badge visible,
- › On estime à **150** le nombre de visiteurs en situation de handicap en période Grand Public,
- › Audit **accessibilité** réalisé en 2013 et 2015 par plusieurs associations représentant les divers handicaps (parmi lesquelles l'association Valentin Haüy et l'APF),
- › Mise à disposition de **golf car adaptées** aux fauteuils roulants pour faciliter le déplacement de certains visiteurs,
- › Application **EasyToGo** 495 téléchargements.
- › Prêt de fauteuils roulants dans les entrées,
- › **50%** de réduction sur le prix du parking pour les PSH,
- › 33 personnes formées à l'accueil des PSH soit près de 50h de formation.

CONFORT DES VISITEURS

Dans le souci de toujours mieux accueillir nos visiteurs, nous avons revu les accès au Salon en offrant des espaces plus grands et une nouvelle technologie pour faciliter l'obtention des badges.

- › 350 hôtes et hôtesse pour accueillir et renseigner les visiteurs,
- › 28 caisses automatiques pour faciliter l'obtention du badge d'entrée,
- › Près de 60 postes de

fouilles pour réduire le temps d'attente aux entrées tout en garantissant la sécurité des visiteurs,

- › 7 points informations dispersés sur le site,
- › 30 points information mobiles pour aider les visiteurs tout au long de leur visite,
- › le temps d'attente moyen était de 4:43min depuis son entrée dans la file d'attente pour la fouille à son entrée dans le Salon.



60

postes de fouilles



350

hôtes et hôtesse



UNE CANTINE POUR LE PERSONNEL

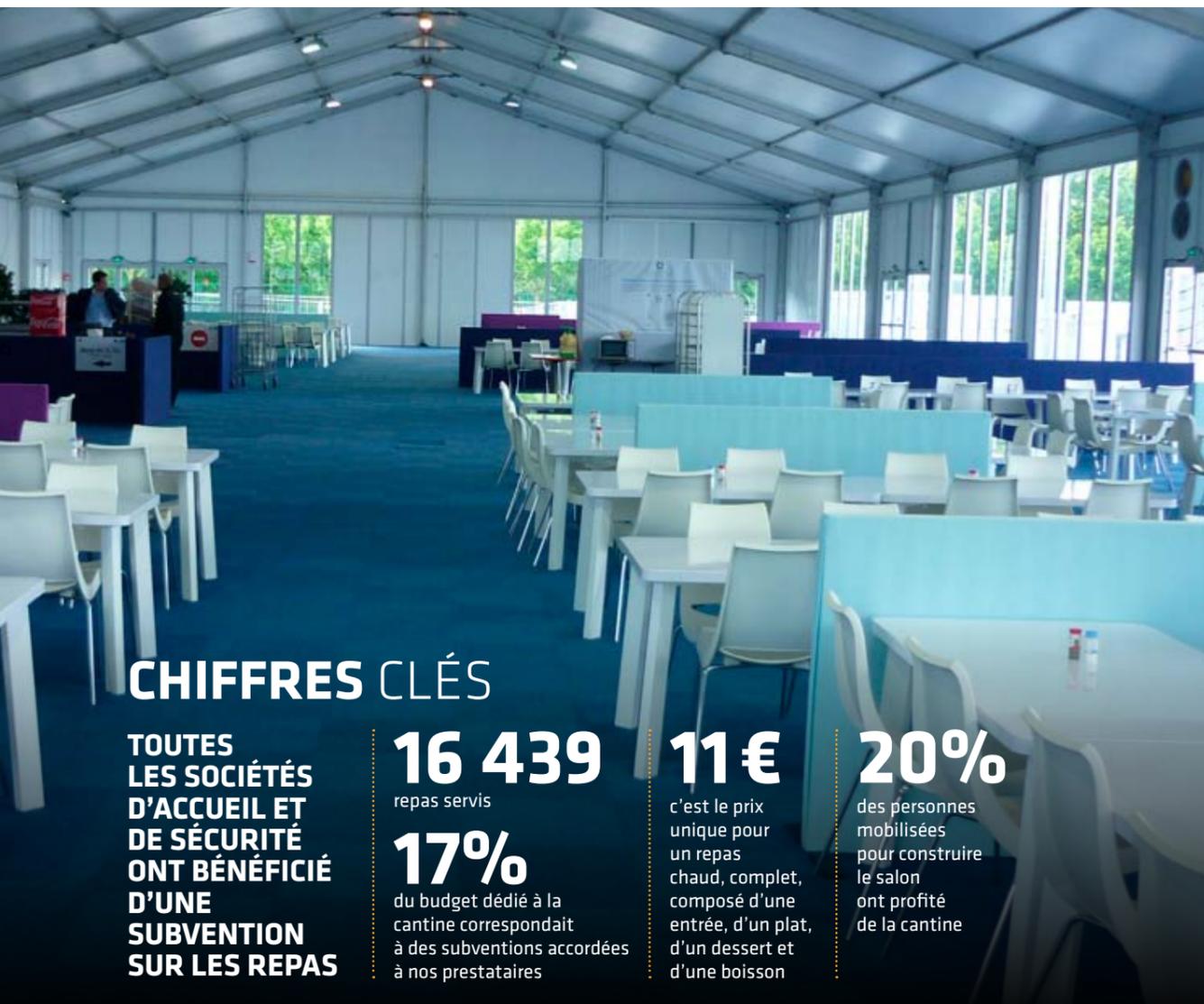
Parce que nous sommes convaincus que tous les prestataires et collaborateurs présents sur le site, du montage au démontage, doivent pouvoir bénéficier d'un repas chaud, équilibré et à budget maîtrisé, une cantine de 450 places a été mise en œuvre. Financée par le SIAE dans le cadre de sa démarche RSE.

Nos collaborateurs ont apprécié la cantine dans son ensemble :

1. Cela leur a permis de profiter d'un endroit mis à leur disposition où ils pouvaient se poser pour le déjeuner.
2. Ils pouvaient se retrouver et partager un moment de détente entre eux.
3. L'attente pouvait être parfois un peu longue, témoignant du succès de cette cantine.

Le salon est très grand et très fréquenté, la cantine est un espace dédié uniquement aux prestataires et cela permet une vraie coupure.

Claude Guillaume,
Directrice Générale, MAHOLA



CHIFFRES CLÉS

TOUTES
LES SOCIÉTÉS
D'ACCUEIL ET
DE SÉCURITÉ
ONT BÉNÉFICIÉ
D'UNE
SUBVENTION
SUR LES REPAS

16 439

repas servis

17%

du budget dédié à la cantine correspondait à des subventions accordées à nos prestataires

11€

c'est le prix unique pour un repas chaud, complet, composé d'une entrée, d'un plat, d'un dessert et d'une boisson

20%

des personnes mobilisées pour construire le salon ont profité de la cantine

OBJECTIF 2 - COMPRENDRE ET MAITRISER

LES IMPACTS
ENVIRONNEMENTAUX
INDUITS PAR
LA CONSTRUCTION
ET L'ANIMATION DU SALON

DE LA RÉALISATION DE NOTRE DOCUMENTATION À NOTRE POLITIQUE DE RECYCLAGE DES DÉCHETS, **NOUS SOMMES ENGAGÉS POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT.**



32 065 m²
d'une moquette réutilisable en dalles posées

12,8 t
de réduction des déchets, grâce à l'utilisation de moquette réutilisable

56%
de réduction de la consommation de ressource naturelle entre l'édition 2011 et l'édition 2015

UN RENFORT DE LA GESTION ET DE LA PRÉVENTION DES DÉCHETS

Problématique technique et environnementale récurrente, la gestion des déchets est un défi à la croisée des enjeux RSE du Salon. Comment réduire la quantité de déchets? Comment trier et évacuer les déchets? Comment mobiliser les prestataires et faire respecter les consignes de tri? Comment conjuguer propreté des espaces et collecte sélective: autant de questions auxquelles nous nous efforçons d'apporter des réponses adaptées aux contraintes du site.

Innovation majeure pour l'édition 2015, la suppression de la moquette jetable au profit d'une moquette réutilisable en dalles posée sur l'ensemble des espaces gérés par l'Organisateur soit 32 065 m². Cet engagement a permis de réduire de 12,8 tonnes la quantité de déchet et d'éviter les émissions de 73 tonnes de CO₂.

Par ailleurs, de manière à garantir une collecte sélective permettant le recyclage des déchets, le plan de gestion des déchets a été structuré autour des 3 flux au montage et démontage (Bois, Emballage carton ou plastique, Déchet Industriel Banal), de 3 flux

pendant l'ouverture du Salon (Emballage, Matière organique (restauration) et ordure ménagère). Toujours dans l'objectif de réduire la consommation de ressource naturelle, nous nous sommes également engagés dans une démarche de dématérialisation de nos outils de communication notamment des supports papier. Notons à ce sujet, une réduction de 56% entre l'édition 2011 et l'édition 2015.

FOCUS

- Réduction de la production de déchets**
- ▶ Réduction de la quantité totale de déchet de **13,3%** par rapport à l'édition 2013,
 - ▶ Réduction de la quantité de déchet par m² construit de **6,4%** par rapport à l'édition 2013,
 - ▶ Réduction de la quantité de déchet par visiteur de **22%** par rapport à l'édition 2013.

RECYCLAGE DES MATÉRIAUX

Nous nous assurons que toutes les bâches publicitaires que nous installons, à la fois pour mettre en avant nos exposants et nos événements et pour communiquer sur les règles de sécurité, sont recyclées.

Cette année nous avons travaillé en collaboration avec deux de nos prestataires pour utiliser des dalles de moquettes réutilisables. La Compagnie et GL Events ont unis leurs compétences pour répondre à nos demandes en terme de matériaux recyclables.

À SAVOIR!

NOUS PRENONS TOUTES LES MESURES POSSIBLES POUR RÉDUIRE LES DÉCHETS PRODUITS PAR LE SALON, SES VISITEURS ET SES EXPOSANTS.



Installation des moquettes en dalles



Consommation de papier* pour la promotion/communication du SIAE (en tonnes)



*Les papiers que nous utilisons sont issus de forêts FSC ou PEFC.



La moquette en dalle réutilisable est un nouveau produit sur le marché français et implique aussi un nouveau modèle économique et opérationnel en terme de pose et de dépose. L'investissement réalisé pour le SIAE est l'aboutissement d'un travail entamé depuis plusieurs années sur l'éco-conception de nos prestations de services avec notamment le passage à la moquette 100% recyclable et l'élaboration avec nos partenaires industriels d'une filière de revalorisations. Lorsque le SIAE nous a demandé de l'accompagner

dans cette démarche, il nous a semblé naturel de combiner notre connaissance du chantier et la maîtrise des méthodes d'installation générales avec la maîtrise de la pose de dalle de la société La Compagnie. Nous avons partagé nos expériences et travaillé ensemble sur une méthodologie et une organisation commune, faisant monter en compétences nos équipes respectives dans le but de satisfaire notre client.

Christophe PIETTE,
GL Events



Dans le cadre de sa démarche de Certification ISO 20121, le SIAE a décidé d'étendre l'utilisation de moquette en dalles réutilisables à l'ensemble des allées, soit 32 000 m². Un défi technique que le SIAE a souhaité réaliser avec deux prestataires spécialisés, La Compagnie (filiale du leader européen de location de ce type de moquette) et GL Events, spécialiste de l'installation générale pour les grands salons. Pendant 5 mois nous avons échangé pour réaliser ce défi réussi. Nous avons eu beaucoup de satisfaction à participer à ce travail collaboratif. Il va permettre d'accélérer la diffusion de cette bonne pratique RSE au sein de notre filière événementielle.

Olivier BUDIN, La Compagnie

À SAVOIR!

UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE S'EST CRÉÉE À TRAVERS UN PARTAGE D'EXPÉRIENCE ENTRE CERTAINS DE NOS FOURNISSEURS AFIN DE MIEUX RÉPONDRE AUX EXIGENCES DE NOTRE POLITIQUE RSE.

OBJECTIF 3 - DOTER

LES PARTIES
PRENANTES DES OUTILS
POUR CONTRIBUER
À LA DÉMARCHE
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE DU SALON

LES EXPOSANTS SONT RESPONSABLES DES AMÉNAGEMENTS DES HALLS, DES CHALETS ET DE LA ZONE STATIQUE SOIT PLUS DE 122 500 M² DE SURFACES À CONSTRUIRE. CES CONSTRUCTIONS CONSOMMENT DES MATÉRIAUX ET DE L'ÉNERGIE, GÈNÈRENT DES DÉCHETS, MOBILISENT DES DIZAINES DE COLLABORATEURS, NÉCESSITENT DES ENJINS DE MANUTENTION ET DOIVENT ÊTRE LIVRÉES DANS LES DÉLAIS. **AUTANT D'ENJEUX QUE LA DÉMARCHE RSE DU SIAE VISE À ENCADRER ET ACCOMPAGNER À TRAVERS LES OUTILS SUIVANTS.**



LE DISPOSITIF RE-USE POUR FAVORISER LE RÉEMPLOI DES MATÉRIAUX ET LES MOBILIERS

Innovation technique 2015, le dispositif Re-Use a permis de collecter les matériaux de construction et les mobiliers que les exposants ne souhaitent pas récupérer pour en favoriser le réemploi via un

partenariat avec 4 fabricants ainsi que les structures associatives d'Île-de-France. Afin de garantir la pertinence économique du dispositif, les matériaux ont été proposés à un prix préférentiel.



Notre société est spécialisée dans la production de plafond. Dans le cadre de la démarche RSE du SIAE, nous avons souhaité nous impliquer dans le Dispositif Re-Use en fournissant, nos dalles de plafond aux exposants s'engageant à nous remettre nos produits en fin de vie. Collectées sur site, les dalles sont ensuite renvoyées dans nos usines pour servir de matière première à la fabrication de nouveaux plafonds.

Emilie Roudaut, de la société Armstrong



Zoom sur les engagements de SDD. SDD, société de décoration en charge d'un grand nombre de chalets s'est largement impliquée dans le dispositif re-use. En collaboration avec Armstrong, SDD a déconstruit et remis en palette l'intégralité des dalles de plafonds posées dans ses chalets, soit 50 palettes ou l'équivalent de 2 semi-remorques. Ces matériaux ont pu ensuite être renvoyés à l'usine d'Armstrong pour être revalorisés. Un exemple significatif de la synergie entre décorateurs, fabricants et exposants souhaitée par le dispositif re-use.

Kirsty North, de la société SDD

LE DISPOSITIF AMAT POUR FAVORISER L'ÉCO-CONCEPTION

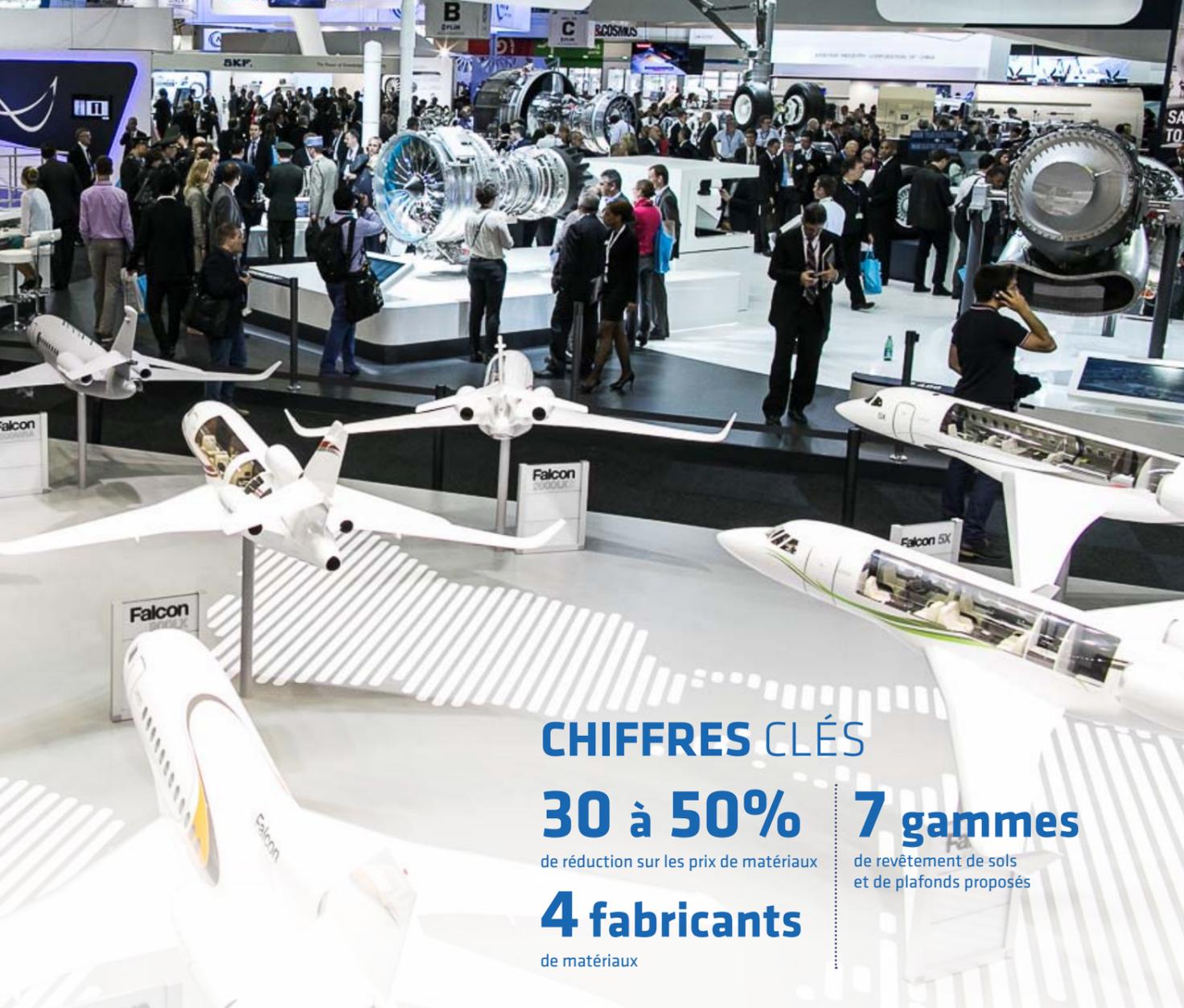
En partenariat avec la Fédération Française des Métiers de l'Événement et de l'Exposition, nous avons souhaité favoriser l'utilisation d'éco-matériaux dans la construction des aménagements du salon. Pendant 6 mois, l'ensemble des exposants a eu un accès gratuit à l'éco-matériautheque de la fédération : <http://amat-materiautheque.fr/>

FOCUS

1 200 connexions à la plateforme AMAT pendant la période du SIAE (+20%).

130 éco-matériaux référencés.





CHIFFRES CLÉS

30 à 50%

de réduction sur les prix de matériaux

4 fabricants

de matériaux

7 gammes

de revêtement de sols
et de plafonds proposés

LE DISPOSITIF COMPÉTENCE EN PARTENARIAT AVEC ADECCO

Véritable innovation sociale, le dispositif Compétence a été lancé en 2013 et reconduit en 2015 afin de favoriser et développer les emplois locaux et de simplifier les démarches administratives des exposants internationaux.

Ce dispositif a permis de recruter de façon simple, rapide et efficace des collaborateurs dans deux corps de métiers, Industrie/ logistique et Tertiaire. Pilotée par Adecco93, cette action est une première dans le secteur des foires et salons.

Adecco

FOCUS

10 profils disponibles (manutention, logistique, accueil, vente, électricité, menuiserie...).

Le Salon a généré : **1 363 emplois directs ETP***, et plus de **3 500 emplois indirects ETP** répartis principalement sur les secteurs de l'hébergement, de la restauration, des transports avec plus de 1 500 emplois et le commerce local avec près de 350 emplois.

* Suivant les estimations du calculateur de performance globale de l'UNIMEV
** ETP : équivalent temps plein

À SAVOIR !

**ENSEMBLE POUR 2017 LE DISPOSITIF
RE-USE SERA RECONDUIT EN 2017**
AVEC L'AMBITION DE MULTIPLIER PAR 3
LE VOLUME DE MATÉRIAUX REVALORISÉS.

LE GUIDE ÉCO-RESPONSABLE À DESTINATION DES EXPOSANTS

Diffusé aux 2 303 exposants, ce guide apporte des conseils pratiques pour intégrer les enjeux RSE dans la construction des aménagements ainsi que dans l'ensemble des prestations de service et leur gestion quotidienne sur site.

TOUTE L'ÉQUIPE DU SALON INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE ET DE L'ESPACE
VOUS REMERCIE POUR VOTRE PARTICIPATION
À CETTE 51^E ÉDITION EXCEPTIONNELLE.

NOUS SOMMES TOUS IMPATIENTS
DE VOUS RETROUVER EN 2017 AU BOURGET
POUR UNE DÉMARCHE RSE TOUJOURS
PLUS AMBITIEUSE ET EFFICACE.

Prochain rendez-vous du **19 AU 25 JUIN 2017**

La démarche RSE du SIAE est en constante évolution, pour toutes remarques, commentaires ou suggestions merci d'écrire à : developpementdurable@siae.fr

www.siae.fr

